**Documentação do Sistema**

**1. Modelagem caso de uso:**

**Cenário:**

- Os eventos do sistema que ocorrem por meio da interação com o usuário.

**Ator:**

- O tipo de usuário do sistema.

**Use case:**

- A funcionalidade realizada pelo ator.

**Comunicação:**

- A ligação do ator (usuário) com o caso de uso.

Exemplo:

**1.1. Cenário: Realizar compra de produtos gamers.**

- Ator: Cliente.

- Use case: Efetuar compra.

- Comunicação: O cliente navega pelo site, seleciona os produtos desejados, adiciona-os ao carrinho, realiza o pagamento e conclui a compra.

**1.2. Cenário: Consultar detalhes de um produto.**

- Ator: Cliente.

- Use case: Visualizar informações do produto.

- Comunicação: O cliente busca pelo produto, acessa sua página de detalhes e visualiza informações como descrição, preço, disponibilidade, etc.

**2. Documento de visão do negócio:**

**Finalidade:**

- Apresentar o objetivo do sistema de venda de produtos gamers, auxiliando usuários e programadores sobre suas funcionalidades e rotinas.

**Escopo:**

- O sistema permite aos clientes realizar compras de produtos gamers de forma fácil e segura, oferecendo uma variedade de produtos e informações relevantes.

**Visão geral:**

- O sistema de venda de produtos gamers visa atender as necessidades de clientes que desejam adquirir jogos, consoles, acessórios e outros itens relacionados ao universo dos games.

**Visão geral do produto:**

- O produto consiste em um site de comércio eletrônico que oferece uma ampla seleção de produtos gamers, proporcionando uma experiência de compra conveniente e confiável.

**Posicionamento no mercado:**

- O sistema busca se destacar no mercado de venda de produtos gamers, oferecendo uma plataforma intuitiva, uma ampla variedade de produtos e um atendimento de qualidade.

**Descrição da equipe desenvolvedora e dos clientes:**

- A equipe de desenvolvimento é composta por profissionais qualificados, incluindo programadores, designers e especialistas em experiência do usuário. Os clientes são os usuários finais do sistema, que buscam adquirir produtos gamers de forma fácil e segura.

**Alternativas e concorrências:**

- Embora existam outras empresas que ofereçam produtos gamers, nosso sistema se diferencia pela sua variedade de produtos, facilidade de uso e excelente atendimento ao cliente.

**Restrições:**

- O sistema deve estar acessível até uma determinada data.

- Deve ser desenvolvido utilizando ferramentas de baixo custo.

- Deve utilizar a venda de produtos pré-disponibilizados.

**Requisitos do produto:**

- O sistema deve permitir o cadastro de clientes.

- Deve oferecer uma interface intuitiva e responsiva.

- Deve possibilitar a busca e visualização de produtos.

- Deve permitir a adição de produtos ao carrinho de compras.

- Deve oferecer opções de pagamento seguro.

- Deve fornecer informações detalhadas sobre os produtos.

- Deve permitir o acompanhamento do status do pedido.